

在全球议题，尤其是气候变化、资源短缺、环境污染等共同要求下，企业应重视ESG及内部流程。为此，全球倡议，聚焦行业实践，推广ESG。我们诚挚邀请您加入，共同推动ESG的深入实践。

（一）与客户合作

ESG是客户满意度的重要组成部分。企业应参考ISO 26000标准，将ESG融入业务流程，提升客户满意度。

（二）与投资者合作

ESG也是投资者关注的重点。企业应主动与投资者交流，提升ESG信息披露质量，降低融资成本。

（三）与供应商合作

ESG采购是企业供应链管理的重要组成部分。企业应优先选择符合ESG标准的供应商，共同提升供应链的ESG水平。

（四）参与行业倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，与同行企业开展合作，共同推动行业ESG最佳实践的推广。

行业实践

在行业实践的推动下，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略。通过ESG管理，企业可以提升竞争力，实现可持续发展。同时，企业还应积极参与行业ESG倡议，与同行企业开展合作，共同推动行业ESG最佳实践的推广。

行业实践

在行业实践的推动下，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略。通过ESG管理，企业可以提升竞争力，实现可持续发展。同时，企业还应积极参与行业ESG倡议，与同行企业开展合作，共同推动行业ESG最佳实践的推广。

行业实践

在行业实践的推动下，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略。通过ESG管理，企业可以提升竞争力，实现可持续发展。同时，企业还应积极参与行业ESG倡议，与同行企业开展合作，共同推动行业ESG最佳实践的推广。

行业实践

在行业实践的推动下，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略。通过ESG管理，企业可以提升竞争力，实现可持续发展。同时，企业还应积极参与行业ESG倡议，与同行企业开展合作，共同推动行业ESG最佳实践的推广。

标准，

二、

1. 行业

2. 实践

3. 合格

4. 自愿

三、

本
供应商

代表人

签署日期

倡议发起

富士康科

深南电路

中兴通讯

中国电子

作委员会

立讯精密

倡议发布